

Fresh!



# Fresh!

**Fresh**

c'est une marque de  
déodorant sportif

Ses déodorants ont été  
élaboré avec l'aide d'un  
laboratoire Pharmaceu-  
tique



# Logo complet

Emblème

L'emblème de la fresh



# Logo complet

Le logo complet de fresh est composé d'un emblème et de son bloc typographique. Cette version est la version principale à utiliser pour l'ensemble de la communication.



Fresh!



Fresh!

#58C2AE

#00979E

Fresh!

Fresh!

Fresh!



# Logo complet

## Zone de protection

Pour assurer une bonne lisibilité et cohérence de l'identité, le logo doit toujours être utilisé avec une zone de protection autour comme indiqué ci-contre.



# Règles d'usage

## Taille minimale

### Print

8 mm 

12 mm 

16 mm 

### Digital

20 mm 

30 mm 

35 mm 



# Règles d'usage

## Les interdits

Utiliser une couleur hors charte



Déformer le logo



la zone de protection



utiliser le logotype au trait.



utiliser le logotype sur un fond coloré proche de sa couleur



jouer un élément seul



# Typographie

La typographie officielle de Fresh Typographie est la Branch par Sans Sons.

## Branch Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W  
X Y Z a b c d e f g h i j k  
l m n o p q r s t u v w x  
y z Á À Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ó Ô Õ  
Ò Ù Ú Û Ü á à â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï  
ó õ ö ø ù ú û ü 0 1 2 3 4  
5 6 7 8 9 . , : ; ? ! ; i . . . " " ' ' " " « » « » " ( ) { } / | \ - - —  
• • : \_ & @ % #

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignis

